

## Doğrudan Pazarlama Ödülleri Sahipleriyle Buluştu



Doğrudan Pazarlama sektörünün “en”lerini belirleyen Doğrudan Pazarlama Ödülleri, 14 Ocak 2016 tarihinde İstanbul Marriott Hotel Şişli’de düzenlenen özel bir geceyle sahiplerini buldu. 2015’te hayata geçen Doğrudan Pazarlama projelerinin değerlendirildiği ödül töreninde, Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği’nin 10.yılı olması sebebiyle “10 yılın en iyileri” de ödüllendirildi.

### “...her sektörde, sınırların kalktığı bir dünyada yaşıyoruz ve her geçen gün farklı disiplinlerin kesiştiğini görüyoruz.”

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği (DPİD) tarafından gerçekleştirilen; ticari etkinliği yüksek, yaratıcı, ölçülebilir ve sonuç getiren doğrudan pazarlama projelerini ve kampanyalarını ödüllendiren Doğrudan Pazarlama Ödülleri, 14 Ocak 2016 tarihinde İstanbul Marriott Hotel Şişli’de sahiplerini buldu. 16 Aralık 2015 tarihinde DPİD Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devralan A. Serhat Demirel tüm katılımcılara sektöre katkılarından dolayı teşekkürlerini iletirken şu açıklamalarda bulundu; “Öncelikle sunu belirtmek isterim ki; sadece bizim sektörümüz için değil her sektörde, sınırların kalktığı bir dünyada yaşıyoruz ve her geçen gün farklı disiplinlerin kesiştiğini görüyoruz. Buna bağlı olarak doğrudan pazarlamanın tanımı ve kapsadığı disiplinler de gelişiyor. Bu gelişimin bir parçası olan Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği olarak, bu dünyada var olmaya ve sektörümüzü daha yükseklere taşımak için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz.”



2015’te hayata geçen projelerin değerlendirildiği ödül töreninde, bu yıl Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği’nin 10. yılı olması sebebiyle “10 yılın en iyileri” de ödüllendirildi. Türkiye’de faaliyet gösteren, DPİD üyesi olan veya olmayan doğrudan pazarlama çatısında hizmet veren dijital ajanslar, etkinlik ajansları, halkla ilişkiler ajansları, reklam ve medya ajanslarının başvurduğu DP Ödülleri’nde ana kategorilerin yanı sıra özel kategoriler de yer aldı. “En Yaratıcı Doğrudan Pazarlama Uygulaması” ödülü “Pardon bakar mısınız?” projesiyle Mercedes-Benz’in olurken; “En Cesur Müşteri” özel kategori ödülü ise ilkleri denemekte cesur davranan ve gerçekleştirdiği çalışmaların somut sonuçlarını paylaşarak sektörün gelişiminde teşvik edici olan Coca Cola’ya verildi.

Doğrudan Pazarlama Ödülleri’nde Etkinlik Pazarlaması, İnteraktif Pazarlama, Satış Noktasında ve Sahada Pazarlama ile Veritabanına Dayalı Pazarlama ana kategorilerindeki projeler, pazarlamanın önemli isimlerinden oluşan jüri tarafından değerlendirildi.

## Doğrudan Pazarlama Ödülleri

		Ajans	Müşteri
<b>E-1 Lansman Aktiviteleri</b>			
#Fiat500denizde	10.yıl ödülü / 2014	dsm group	Fiat Türkiye
Toyota Hybrid Genius Team	1.	Fix – Operation	Toyota
Henkel Keşif Dünyası	2.	BED	Henkel
Sony Xperia 8. Türkcell Elçiler Zirvesi Etkinlikleri	3.	DS Entegre	Sony/Xperia
<b>E-2 Roadshow</b>			
İşte Şimdi Sahne Senin!	10.yıl ödülü / 2013	Backstage Event Co.	Multi Development
Soğuk Espri	1.	BED	Coca-Cola Company
OKEY Aşk Yağmuru	2.	4U4CW, Youth Republic	Eczacıbaşı OKEY
OYUNDA KAL	3.	Boogy The Event Company	Doğuş Grubu
YOLA SAĞLAM ÇIK	3.	Orange Mind	Lassa
<b>E-3 Gerilla Aktiviteleri</b>			
Bonus’un 10. Yılı Şerefine,Köprülerden Bedava Geç Türkiye	10.yıl ödülü / 2010	Saga Event	Garanti Bonus
Pardon Bakar mısınız?	1.	DirectComm	Mercedes-Benz
Kaçan İşaretler	2.	McCANN İstanbul	Doğuş Otomotiv / Trafik Hayattır
Makarneks Lezzet Drone’ları	3.	Big’n Bold	Ülker Nissin-Makarneks
<b>E-4 Yarışma ve Festivaller</b>			
Red Bull Formülaz	10.yıl ödülü / 2012	dsm group	Red Bull
İstanbul Coffee Festival	1.	dsm group	dsm group
1. Anadolu Çizgi Film (Animasyon) Yarışması	2.	Outwork	Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA)
Food Art Fest	3.	BED	Coca-Cola Company Coca-Cola İçecek
<b>E-5 Spor Pazarlaması Aktiviteleri</b>			
Nike Run İstanbul Koşu Projeleri	10.yıl ödülü / 2013	Boogy The Event Company	Nike Türkiye
Çamlıca Gazozuna Kapışalım	1.	Etkinlik Ajans	Çamlıca Gazoz
NIKE KOŞU ETKİNLİKLERİ	1.	Boogy The Event Company	Nike
N+TC Tour İstanbul	2.	dsm group	Nike Türkiye
LEAGUE OF LEGENDS 2015 SEZONU	3.	Boogy The Event Company	RIOT Games
<b>E-6 Özel Projeler</b>			
Eti 50.Yıl Mutluluk Gönüllüleri	10.yıl ödülü / 2011	The Sales Machine İstanbul	Eti Pazarlama A.Ş.
Red Bull Formülaz	10.yıl ödülü / 2012	dsm group	Red Bull
SELPAK TUVALETE MERHABA PLATFORMU	1	Boogy The Event Company	İpek Kağıt
Şişecam Akustik Lamine Cam Gürültü Kontrol Deneyim Etkinliği	2.	YoYo Events	Şişecam Düzcam A.Ş. (Etkinliğin gerçekleştiği zamanda kurum adı Trakya Cam A.Ş. idi)
Volkswagen Amarok Beacon’lı Test Sürüşü		AMVG-Aerodeon, Mediacom	Volkswagen Ticari / Amarok
YAŞA DEVAM DARULACEZE HİDİRELLEZ SENLİKLERİ	2.	Boogy The Event Company	Doğuş Grubu
<b>E-7 Entegre Etkinlik Pazarlaması Kampanyaları</b>			
Algıda Gökten Dondurma Yağsa	10.yıl ödülü / 2014	Colors Yaratıcı Proje Yönetimi	Unilever/Algida
KIA Sportage Kaçırıldı	1.	DirectComm	KIA Türkiye
#banabak	2.	Starcom MediaVest Group, Youth Republic	P&G’s Kişisel Bakım ve Güzellik Ürünleri (Gillette, İpana, Orkid, Pantene, Head&Shoulders)
Food Art Fest	3.	BED	Coca-Cola Company Coca-Cola İçecek
<b>I-1 En İyi Mobil/Akıllı Cihaz Uygulaması</b>			
Elidor – Pembeyi Yakala	10.yıl ödülü / 2014	Manajans / JWT – Mindshare	Unilever / Elidor
Rexona – Who Does More?	1.	Wanda Digital	Rexona / Unilever
Koçtaş Üfleme Projesi	2.	KoçMedya	Koçtaş
Red Anlatılmaz Yaşanır	3.	C-Section	Vodafone
<b>I-2 Entegre İnteraktif Pazarlama Kampanyaları</b>			
Koçtaş’tan Sevgililer Günü’ne özel Aşk Olsun Ürünleri	10.yıl ödülü / 2014	Alafortanfonu	Koçtaş
Rexona – Who Does More?	1.	Wanda Digital	Rexona / Unilever
Cornetto Aşkta Cesur Olan Yalın Lansmanı	2.	Wanda Digital	Cornetto / Unilever
#banabak	3.	Starcom MediaVest Group, Youth Republic	P&G’s Kişisel Bakım ve Güzellik Ürünleri (Gillette, İpana, Orkid, Pantene, Head&Shoulders)
<b>I-3-1 Sosyal Medyada Topluluk Yönetimi</b>			
Stat Abi	10.yıl ödülü / 2014	Tribal Worldwide İstanbul	Vodafone Arena
Durex Sosyal Medya Yönetimi	1.	Project House	Durex
HayatVSen	2.	Project House	Vestel
Tinder İş İlanı	2.	4U4CW, Youth Republic	Youth Republic
Ford Sevenler Vİne Kapışması	3.	4U4CW, Youth Republic	ÜLKER Cafe Crown
<b>I-3-2 Viral Pazarlama Faaliyetleri</b>			
14 Kubat	10.yıl ödülü / 2014	Wanda Digital	Türkcell
Samsung Duyan Eller	1.	Leo Burnett İstanbul	Samsung Electronics Türkiye
Konuşmamız Lazım	2.	Wanda Digital	Türkcell/gnçtrkcll
Babamın Hayali	3.	Wanda Digital	Yapı Kredi Play Card
<b>S-1 Merchandising (Tanzim-Teşhir) Uygulamaları</b>			
İkinci Boyutta Curved Deneyimi	10.yıl ödülü / 2014	Starcom MediaVest Group	Samsung Electronics Turkey
Güzelliğin Her Rengi	1.	BED	Neva Color
ELİTE KAZANLI ÜTÜ LANSMANI	2.	Kayra Grup	PHILIPS
Giant Display	3.	Outwork	Barilla
<b>S-2 Satış Noktası İçeri Promosyonel Aktiviteler</b>			
Şehrin Tadına Bak	10.yıl ödülü / 2013	Brand Experience Designers	Coca-Cola
Soğuk Espri	1.	BED	Coca-Cola Company
ELİTE KAZANLI ÜTÜ LANSMANI	2.	Kayra Grup	PHILIPS
Eti Petito Puzzle Aktivitesi	3.	Tribal	Eti Petito
<b>S-3 Yerel Odaklı Satış Noktası İçeri Promosyonel Aktiviteler</b>			
Kendin Doldur Taksi Götürsün	10.yıl ödülü / 2012	dimi	Taps Brewery
Food Art Fest	1.	BED	Coca-Cola Company
Anadolu’nun Olimpik Anneleri	2.	Alaaddin Reklam, Lamba Dijital	Procter&Gamble
AYGAZ’DAN MARKET’E MARKET’TEN AYGAZ’A	3.	Tanı	AYGAZ
<b>S-4 Sahada Pazarlama Uygulamaları</b>			
Orkid Okul Eğitim Programı – Ergenlik Dönemi Değişim Projesi	10.yıl ödülü / 2014	Zen Halkla İlişkiler	Procter&Gamble/Orkid
Albeni Uyum Orkestrası	1.	Big’n Bold	Ülker-Albeni
PARDON Bakar mısınız?	2.	DirectComm	Mercedes-Benz
OKEY Aşk Yağmuru	3.	4U4CW, Youth Republic	Eczacıbaşı OKEY
<b>S-5 Entegre Uygulamalar</b>			
Bu Coca-Cola Senin İçin	10.yıl ödülü / 2014	Brand Experience Designers	Coca-Cola
Soğuk Espri	1.	BED	Coca-Cola Company
Food Art Fest	2.	BED	Coca-Cola Company Coca-Cola İçecek
Magnum Store İstanbul	3.	Colors Yaratıcı Proje Yönetimi	Unilever – Magnum
<b>V-1 Doğrudan Postalama Çalışmaları</b>			
Kasabım Bilir	10.yıl ödülü / 2014	Brand Experience Designers	Tefal Optigrill Izgara
Nutella ile pasta sürpriz kahvaltısı	1.	Big’n Bold	Ferrero-Nutella
<b>V-2 E-posta Çalışmaları</b>			
Ford Sevenler El Kaldırın.	1.	Tanı	Ford
Red Başka Yerde Yok	2.	C-Section	Vodafone
Fairy’den neden memnun kalmadığınızı bizimle paylaşır mısınız?	3.	Lamba Dijital	P&G – EverydayMe – Fairy
<b>V-3 Sadakat Uygulamaları</b>			
Tam Yeri Tam Zamanı	10.yıl ödülü / 2013	Wanda Digital	Frito Lay
Müşterimi Çok Seviyorum	1.	Tanı	KOÇTAŞ
Ford Efsane İstanbul’da	2.	Tanı	FORD
Ford Sevenler El Kaldırın.	2.	Tanı	Ford
Kotex Kampüste	3.	Youth Media, Uniclub Youth Zone	Kotex
<b>Çi Çekmecede Kalmış İşler</b>			
FALIM’DAN STRESİ ANINDA ANLAYAN UYGULAMA	1.	Lamba Dijital	Mondeléz – Falim Sakız
Ruhunu Özgür Brak	2.	BED	TREK Bisiklet
<b>EK – Entegre Doğrudan Pazarlama Kampanyası</b>			
Yılın Otomobili Yılın Sürücüsünü Arıyor	1.	DirectComm	Peugeot Otomotiv A.Ş.
Kıbrıs Rakı Festivali 2015	2.	College	Yeni Rakı / Mey İçki
Food Art Fest	3.	BED	Coca-Cola Company Coca-Cola İçecek
<b>EP – En Yaratıcı Doğrudan Pazarlama Uygulaması</b>			
Eti 50.Yıl Mutluluk Gönüllüleri	10.yıl ödülü / 2011	The Sales Machine İstanbul	Eti Pazarlama A.Ş.
Pardon Bakar mısınız?		DirectComm	Mercedes-Benz
En Cesur Müşteri		Coca Cola	