



www.dpid.org.tr

DPİD 2012 Sektör Araştırma Raporu

“Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği”

İçerik

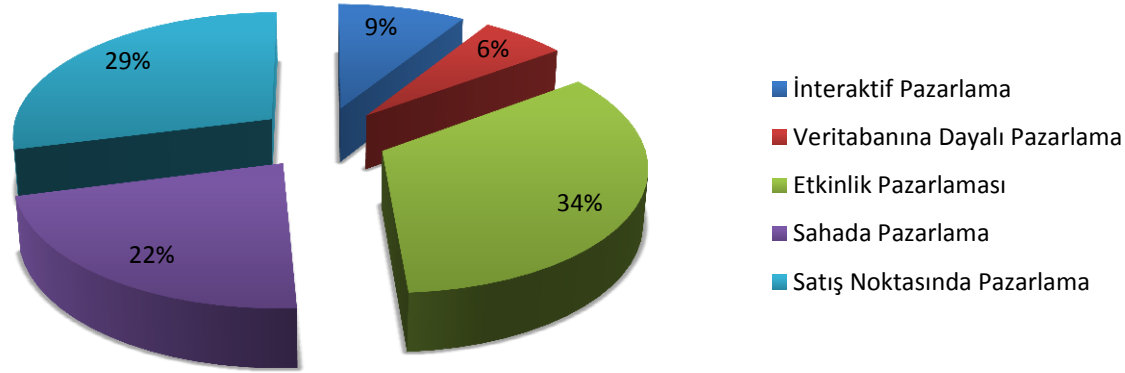
- DPİD 2012 Sektör Araştırma Raporu
- Faaliyet Alanlarına Göre Dağılım
- Şirket Ortalama İstihdam Sayıları
- Müşteri Dağılımı
- Sektörün En Büyük Sorunları
- İstihdam Sayıları
- Doğrudan Pazarlama Sektör Büyüklüğü

DPİD 2012 Sektör Araştırma Raporu

Doğrudan Pazarlama İletişimi sektörünün gelişimini, 2012 yılına ait sektörel ve ciroasal büyüklükleri belirlemek amacıyla, DORinsight tarafından yürütülen araştırma, 27 Mart ve 17 Mayıs 2013 tarihleri arasında online olarak gerçekleştirilmiş ve araştırmaya, DPİD üyesi olan ve olmayan 41 şirket katılmıştır.



Faaliyet Alanlarına Göre Dağılım



Araştırmaya katılan şirketlerin gelir dağılımlarına göre, 2012 yılında toplam gelirlerin dağılımı;

%51 satış noktasında ve sahada pazarlama ,

%34 etkinlik pazarlaması,

%9 interaktif pazarlama ve

%6 veritabanına dayalı pazarlama olarak gerçekleşmiştir.

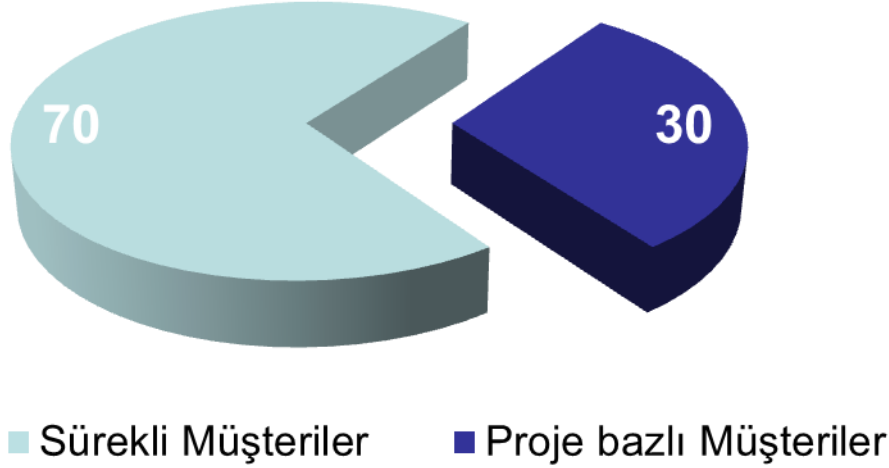
Şirket Ortalama İstihdam Sayıları

Personel sayısı / %	Ofis içinde çalışan tam zamanlı ve kadrolu personel	Tam zamanlı sahada çalışan personel	Yarı zamanlı sahada çalışan personel	Yıl içinde kullanılan yarı zamanlı personel sayısı
1-5 kişi	10	24	2	2
6-10 kişi	10	5	2	
11-20 kişi	22	10	7	2
21-30 kişi	22		5	5
31-40 kişi	5	2	10	5
41-50 kişi	12	5	2	7
51-75 kişi	10	5		2
76-100 kişi	7		2	2
101-150 kişi	2	5	10	5
151-200 kişi		2	2	7
201-250 kişi		2	7	5
251+ kişi		29	29	41
Bu şekilde çalışan personelimiz yok		10	20	15
Ortalama kişi sayısı	33	102	123	155

Tüm şirketler ortalamasında, ofis içinde çalışan tam zamanlı kadrolu personel sayısı 33, sahada çalışan tam zamanlı personel sayısı 102'dir. Sahada çalışan yarı zamanlı personel sayısı ortalama 123 iken, diğer tüm çalışmalar dahilinde yarı zamanlı çalışan ortalaması 155 olmuştur.

Araştırmaya katılan şirketlerin, %15'i yarı zamanlı personel, %20'si yarı zamanlı saha personeli, %10'u tam zamanlı saha personeli çalıştırmadığını belirtmiştir.

Müşteri Dağılımı



Araştırmaya katılan şirketler, cirolarının %70'ni sürekli müşterilerinden, %30'ı proje bazlı çalıştıkları müşterilerden elde etmektedir.

Sektörün En Büyük Sorunları

Araştırmaya katılan şirketlerin sektörün en büyük sorunu olarak belirlediği başlıklar;

- %44 ile sektörün yeterince tanınmaması,
- %39 ile yasal sorunlar/SGK/part time eleman çalıştırmaları/taşeron yasası,
- %37 ile fiyat politikasının yetersiz oluşu, etik kurallara uygunluk,
- %34 ile kalifiye personel sıkıntısı,
- %10 ile yaratıcılık, ödemelerdeki sıkıntılar,
- %7 ile datayı verimli kullanamama,
- %5 ile MYK'da meslek tanımlaması, Fikri Sinaî Mülkiyet Hakları

olarak sıralanmaktadır.



İstihdam Sayıları

Araştırmaya katılan firmaların verileri üzerinden ağırlıklı ortalama ve her sene kullanılan hesaplama metoduyla, sektörü tanımlayan en önemli verilerden biri olan toplam istihdam büyüklüğü çıkarılmaktadır.

2012 senesinde Doğrudan Pazarlama sektörü, 45.000 tam zamanlı, 70.000 yarı zamanlı olmak üzere toplam 115.000 kişiye istihdam sağlamaktadır.

Sektörün ekonomiye ve istihdama katkısının en somut göstergesi olan bu veriler, tüm kurumsal temsil alanlarında kullanılacaktır.

Doğrudan Pazarlama Sektör Büyüklüğü

Doğrudan Pazarlama sektör büyüklüğü, 2012 yılında bir önceki seneye göre %25'lik bir büyüme ile 1.8milyar USD'a ulaşmıştır.

DPİD'in her sene gerçekleştirdiği bu araştırmalarda, sektör büyüme oranının, seneler bazında %20 bandının altına inmediği dikkat çekmektedir.

Araştırma katılan şirketlerin 2013 büyüme beklentileri ortalama %20'dir.



Rapor hakkında detaylı bilgi için dernek merkeziyle iletişime geçebilirsiniz.