

Faaliyet Raporu Kasım 2009 – Haziran 2010

Değerli Üyelerimiz,

Sizlere ulaştırılan bu faaliyet raporu 5 Kasım 2009 tarihinde görevi devralan Yönetim Kurulu'nun ilk yarım dönemini kapsamaktadır. Detaylı bir şekilde incelemenizi dilerim. Sonuçta bu derneğimiz yönetiminin bir karnesidir.

Geçtiğimiz dönem kısaca

- Özellikle eğitim alanında çok çalıştık. Doğrudan Pazarlama ilk kez bir Üniversitemizde kredili bir ders olarak, derneğimizin önderliğinde verildi.
- Bir Doğrudan Pazarlama Konferansı düzenlemek için çalışmalarımız sürdürüyoruz. Hedef; Mayıs 2011.
- Geçmiş dönemlerden devraldığımız Sektör Büyüklüğü ve dinamikleri araştırmamızı bu sene de gerçekleştirdik. Eylül ayında sonuçlarını açıklayacağız.
- Aynı şekilde DP Ödüllerinin 3.sünü gerçekleştirmek üzere çalışmalarımız sürüyor.
- RD, GMK ve daha birçok yaratıcı endüstri sivil toplum örgütünün katılımıyla kurulan Yaratıcı Endüstriler Platformunda dernek olarak yerimizi aldık.
- Üyelerimiz arasında dayanışmayı ve kaynaşmayı sağlamak üzere toplantılar ve yemekler düzenledik.

Değerli üyelerimiz,

Yukarıda listelediğim veya bu listeye alamadığım birçok aktiviteyi, katılımlarımız çerçevesinde gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Ancak, bizim gibi bir sektör kuruluşunda, yapılan her işte ne kadar fazla kişinin emeği olursa ortaya çıkan sonuç da o derece sağlıklı ve kaliteli oluyor. Bu nedenle sizlerden önümüzdeki dönemde daha fazla katılım bekliyoruz. Yoğun işlerimiz arasında zaman ayırmanın ne kadar zor olduğunu bilsek de, daha fazla konunun olduğu va daha doyurucu faaliyet raporları hazırlayabilmemiz ancak katılımın daha yükselmesiyle sağlanabilir.

Saygılarımızla,
Murat Karamanoğlu
DPİD Yönetim Kurulu Başkanı

Merhaba,

30 Mayıs 2010 itibari ile, Derneğimizin 3. Dönem Yönetim Kurulu'nun 8 aylık görevi tamamlandı. Yeni ekip ve enerjisi görevine devam eden derneğimiz çalışmalarına ara vermeden devam ediyor.

Bu dönem içinde yaşadığımız en büyük gelişme, Doğrudan Pazarlamanın ilk defa ders olarak müfredata girmesi oldu. Yıldız Teknik Üniversitesi, Bahar Döneminde, 3 kredilik ders olarak açılan dersin hocalığını da Derneğimizin Genel Sekreteri olarak ben üstlendim. Konuk konuşmacılarla, uygulamalı örneklerle içeriği doldurulan Doğrudan Pazarlama Dersinden öğrenciler de oldukça memnun kaldıklarını belirttiler. Bundan sonraki amacımız, diğer üniversitelerde de benzeri eğitimleri gerçekleştirebilmek...

Bu dönemin en önemli hedeflerinden bir olan eğitim çalışmaları çatısı altında, „Doğrudan Pazarlama Günleri“ kapsamında, ilk seminerimizi gerçekleştirdik. Konusunda uzman olan isimlerin katılımıyla düzenlenen Sosyal Medya Semineri, oldukça ilgi çekti.

Her sene düzenli olarak yürüttüğümüz Doğrudan Pazarlama Sektörü Araştırmamızı bu dönem yineledik; sonuçlarını önümüzdeki aylarda paylaşacağız.

Yeni dönemle birlikte, mevcut projelerin çalışmalarına devam ederken, bir yandan da yeni projeler gerçekleştirmek için kolları sıvadık. Bunların başında Doğrudan Pazarlama Konferansı geliyor. 2011 yılında gerçekleştirmeyi planladığımız konferans için ön hazırlıklara başladık ve bize destek verebileceğini düşünen tüm üyelerimizi aktif olarak aramızda görmeyi arzu ediyoruz.

Teşekkürler.

Ayça Aytaç
DPİD Genel Sekreteri

YÖNETİM KURULU

04 Kasım 2009 tarihinde yapılan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu aşağıdaki şekilde görev bölümü yapmıştır :

Murat Karamanoğlu (Mapp)	Başkan
Emine Pura (Tribal)	Başkan Yardımcısı
İbrahim Üğdül (Akampüs)	Sayman
Sanem Oktar (DirectComm)	Üye
Aslı Şarman (Wicasa Group)	Üye
Burak Özcan (Lucky Eye)	Üye
Alper Sesli (DSM)	Üye

Yönetim Kurulu Toplantıları

Yönetim Kurulu bu süre zarfında her onbeş günde bir Perşembe günleri düzenli olarak toplam 16 kere toplanmıştır. Yönetim Kurulu'nda alınan kararlar karar defterine her toplantı sonrasında işlenmiş, Yönetim Kurulu toplantıları sonrasında toplantı notları yazılarak kayıt altına alınmıştır.

- 12 Kasım
 - Başkan Murat Karamanoğlu ile Sayman İbrahim Üğdül'e Dernek adına imza yetkisi verildi.
- 25 Kasım
 - Yönetim Kurulu görev paylaşımı gerçekleştirildi.
Kurumsal İlişkiler : Murat Karamanoğlu – Sanem Oktar
Üye İlişkiler : Alper Sesli – Burak Özcan
İdari İşler : İbrahim Üğdül
Eğitim : Aslı Şarman
DP. Konferansları : Sanem Oktar
Ödül İşler: Burak Özcan
PR: Emine Pura
Bilgi Üretimi: Emine Pura
Faaliyet Alanları
Sahada Pazarlama: Emine Pura
Etkinlik Pazarlaması: Alper Sesli
İnteraktif Pazarlama: Burak Özcan – İbrahim Üğdül
- 07 Aralık
 - PR Ajans olarak Marjinal ile anlaşma yapılmasına karar verildi.
 - Ocak ayı yeni yıl yemeğinin 07 Ocak Perşembe günü yapılmasına karar verildi.
- 24 Aralık
 - Danışma Kurulu belirlenmesi hakkında görüşüldü. Danışma kuruluna aşağıdaki isimler belirlendi. Sanem Oktar bir sonraki danışma kurulunda yer alacak
 - Ahmet Pura
 - Ayşe Eyüboğlu

- Süleyman Satal
 - Tanju Kaynarsoy
 - Sinan Günal
- 07 Ocak
 - 2010 aidatları geçmiş sene ile aynı bırakılmasına karar verildi. Giriş aidatı 3.400TL+KDV; Yıllık aidat 2.300TL+KDV olarak uygulanacak.
 - 2010 yılı aidatları mail order ile toplanacak.
 - PERDER&Marketing Türkiye „Yerel Zincirler Buluşuyor“ Konferansına DPİD olarak destek verme kararı alındı.
 - 21 Ocak
 - RD tarafından teklif edilen yaratıcı sektörler platformuna destek verme yönünde karar alındı.
 - Demek merkezi için mekan alternatiflerinin araştırılmasına karar verildi.
 - 2010 yılında yapılacak olan DP araştırmasının Yöntem araştırma ile yapılmasına karar verildi.
 - 04 Şubat
 - Şubat ayı içinde, üyelerin üst düzey yöneticilerinin katılacağı disiplin toplantıları yapılmasına karar verildi.
 - Yıldız Teknik Üniversitesinde DP Dersi Seçmeli olarak okutulacak. Dersin sahibi Demek Genel Sekreteri Ayça Aytaç olacak.
 - 18 Şubat
 - İş dünyasına yönelik yarım günlük konferansın YTÜ de yapılmasına karar verildi.
 - 04 Mart
 - DP Ödülleri ile ilgili konsept ve tasarım çalışmalarında Some Agency den destek alınmasına karar verildi.
 - 18 Mart
 - YTÜ de iş dünyasına yönelik yapılacak yarm günlük konferansın 06 Mayıs Perşembe günü yapılmasına karar verildi.
 - Ödül gecesi yemekli düzende yapılmasına karar verildi.
 - 01 Nisan
 - Bezoone un istifası onaylandı.
 - Dataprofil (Napolyon) asıl üye yapılmasına karar verildi.
 - 15 Nisan

- Kristal Elma Jürisinde Dpid'i aşağıdaki isimlerin temsil etmesine karar verildi.
 - Murat Karamanoğlu – MAPP
 - Elmas Özler – BLUECHIP
 - Sinan Günal – PROJECT HOUSEYedek : Mehmet Bali – PROXİMİTY
- 20 Mayıs
 - Arya Sponsorluk görüşmesinden bahsedildi. Aylık fee istedikleri belirtilerek, bütçesel zorluklar nedeniyle kendileriyle çalışılmama kararı alındı.
 - Yaratıcı Endüstriler Toplantısına katılacak isimler belirlendi.
 - Sanem Oktar
 - Emine Pura
 - Ayça Aytaç

Toplantı 26 Mayıs tarihinde saat. 16.00 – 19.00 arası “İstanbul Bilgi Üniversitesi Mütevelli Heyeti Toplantı Odası Santral” adresinde yapılacak.

- 03 Haziran
 - Yaz dönemi için 08 Temmuz 2010 – 05 Ağustos 2010 tarihlerinde Yönetim Kurulu toplantılarının yapılmasına karar verildi. 03 Eylül'den itibaren rutin düzen takip edilecek. (15 gün ara ile)
 - Haziran ayı Yaz Merhaba Partisinin Sortie'de yapılmasına karar verildi. Katılım bedeli, kişi başı 110.00TL olacak.
 - Reklamcılık Vakfı Yaz Okulu'nda Doğrudan Pazarlama dersi verecek kişi Murat Karamanoğlu olarak belirlendi.
 - Araştırma son durum hakkında Ayça Aytaç tarafından bilgilendirme yapıldı. Araştırmanın üyelere sunum toplantısı 16 Eylül 2010 Perşembe günü yapılmasına karar verildi.

DESTEKLEYİCİ KURULUŞLAR

Derneğimiz, 2009 yılı başından itibaren, yeniden yapılanmaya gitmiş ve çeşitli hizmetler için konusunda uzman üyelerimiz ile 1'er yıllık sponsorluk anlaşması imzalanmıştı. 2010 yılı başında, bu anlaşmalar yenilendi; DPİD ise, her türlü iletişimde bu firmaların tanıtımını yapmaya devam ediyor. Buna göre, 2010 yılı boyunca, derneğimize hizmet verecek firmalar aşağıda listelenmiştir;

- Tasarım Ajansı (İvme Direct)
- İnteraktif Ajans (Project House)
- Etkinlik Ajansı (DSM)
- Veri Tabanı Yönetim Ajansı (Directcomm)
- Sahada Pazarlama Ajansı (Tribal)
- PR Ajansı (Marjinal)
- Görsel Destek Ajansı (Pozitif Life)
- Medya Takip Jjansı (Ajans Press)
- Hukuk Danışmanı (Emre Berk)

DP Ödülleri Destekleyici Kuruluşlar

- Ödül Web Sitesi Tasarım ve İçerik Yönetimi (Lucky Eye)
- DP Ödülleri Tasarım Ajansı (Some Agency)
- Etkinlik ajansı (Point Organizasyon)

KOMİTELERİMİZ

2009 yılı başından itibaren, DPİD'in yeniden yapılanması ile birlikte, çeşitli hizmetler sponsorluk karşılığında uzman firmalardan temin edilmeye başlandığı için, komitelerin bir kısmı da görevini tamamlamıştır. Faaliyetine devam eden komitelerimiz ve başkanları aşağıdaki gibidir;

Faaliyet Alanı Çalışma Grupları

- Eğitim ve Araştırma Komitesi – Aslı Şarman (Wicasa)
- Ödül Komitesi – Volkan Bacak (Point Organizasyon)
- Sahada Pazarlama – Emine Pura (Tribal)
- Etkinlik Pazarlaması – Alper Sesli (DSM)
- İnteraktif Komite - Burak Özcan (Lucky Eye)
- DP Konferansı Komitesi – Aslı Şarman (Wicasa)

EĞİTİM VE ARAŞTIRMA

Eğitim ve Araştırma Komitesi, bu dönemde, özellikle üniversiteler ile ilişkilere yoğunluk vermiş ve üniversitelerde çeşitli programlar gerçekleştirilmiştir. Bu dönem atılan en büyük adımlardan biri, Doğrudan Pazarlamanın, ders olarak müfredata girmiş olmasıdır. Bilgi Üniversitesi'nde geçtiğimiz 2 yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz eğitim ve atölye çalışması serisine, bu dönem de devam edilmiştir. Bunun yanısıra, Doğrudan Pazarlama Günleri altında düzenlenmesine karar verilen seminerler dizisinin ilki olan „Sosyal Medya Semineri“ gerçekleştirilmiştir.

Yıldız Teknik Üniversitesi Doğrudan Pazarlama Dersi: Kurulduğu günden bu yana eğitim çalışmalarını sistemli bir şekilde sürdüren ve Doğrudan Pazarlama'nın üniversitelerde ders olarak okutulması için ciddi uğraş sarf eden DPİD, ilk işbirliğini Yıldız Teknik Üniversitesi ile yaptı. Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde 2009-2010 Akademik Yılı Bahar Dönemi itibarıyla Doğrudan Pazarlama, 3 kredilik seçmeli ders olarak okutuldu.

Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Bölümünden Prof. İbrahim Kırcova'nın yol göstericiliğinde başlatılan dersler DPİD Genel Sekreteri Ayça Aytaç tarafından yürütüldü. Her hafta Salı günü 13:00-16:00 saatleri arasında gerçekleşen derslere sektör profesyonelleri de konuk konuşmacı olarak katıldılar ve Doğrudan Pazarlama alanındaki bilgi birikimlerini, yaşanmış örneklerden faydalanarak öğrencilerle paylaştılar.



Doğrudan Pazarlama Dersinde İşlenen Konular:

Doğrudan Pazarlamaya Giriş
Türkiye’de Doğrudan Pazarlamanın Sözlü Tarihçesi
Veri Tabanına Dayalı Pazarlama
İnteraktif Pazarlama
Sahada Pazarlama
Etkinlik Pazarlaması
Promosyonel Pazarlama
CRM ve Müşteri Stratejileri
Sosyal Medya

Teorik bilgi ile meslek pratikleri arasında sağlam bir köprü kurmayı hedefleyen bu ders kapsamında bir de proje çalışması yer aldı. Bu bağlamda, Türk Eğitim Derneği tarafından verilen brief doğrultusunda, öğrenciler gerçek bir iletişim planı hazırlayarak iş yaşamıyla bağlantılı uygulama fırsatını deneyimleme şansına sahip oldular.

İstanbul Bilgi Üniversitesi Eğitimleri: Bu sene üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz programda, İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Reklam Kampanyaları Dersi kapsamında, doğrudan pazarlama ile ilgili dersler verilmiş, sonrasında da atölye çalışması gerçekleştirilmiştir. 18 Mart-20 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen programda bu sene Directcomm Pegasus adına müşteri briefini vermiştir. Dersler Perşembe günleri, saat 09:00-12:00 arasında, Santral Kampüsü’nde gerçekleştirildi.

18 Mart Doğrudan Pazarlamaya Giriş (Ayça Aytaç/DPIİD)
25 Mart Veritabanına Dayalı Pazarlama (Aylin Alaçatı/Directcomm)
1 Nisan İnteraktif Pazarlama ve Sosyal Medya (İbrahim Üğdül/Akampus)
15 Nisan Brief (Directcomm)
29 Nisan Soru-cevap (tüm eğitmenler)
20 Mayıs Sunumlar ve değerlendirme (tüm eğitmenler)

Birinci olan gruba, DPİD üyesi firmalarda staj imkanı sağlandı. Geleneksel hale gelen İstanbul Bilgi Üniversitesi eğitimlerine, önümüzdeki dönemlerde de devam etmeyi planlıyoruz.



Sosyal Medya Semineri: Derneğimiz, bu dönemden itibaren düzenlemeye başladığı Doğrudan Pazarlama Günleri kapsamında, ilk olarak “Sosyal Medya” konusunu ele aldı. 13 Mayıs Perşembe günü Yıldız Teknik Üniversitesi’nde düzenlenen etkinlikte, gerek dijital pazarlamanın gerekse günlük hayatın temel bir unsuru haline gelmekte olan sosyal medya, farklı boyutlarıyla tartışıldı.

Alanlarının önde gelen isimlerinin konuşmacı olarak katıldığı seminerde sosyal medya olgusu ve pratikleri, ‘Tam olarak nedir bu Sosyal Medya?’, ‘Sosyal Medya’dan ne bekliyoruz?’, ‘Sosyal Medya’da farklılaşmanın yolları neler?’, ‘Türkiye’de Sosyal Medya uygulamaları: Başarılı kampanyalar, başarılı uygulamalar’, ‘Başarı demişken: Sosyal Medya’da başarıyı neyle, nasıl ölçmeli?’, ‘Gelecekte sosyal medya olacak mı? Bizi neler bekliyor?’ gibi çeşitli konu başlıkları üzerinden kapsamlı bir şekilde irdelendi. Soru cevap kısmında ise sorulara uzman gözüyle yanıtlar üretildi.

13 Mayıs Perşembe günü saat 14:00 ile 18:00 arasında Yıldız Teknik Üniversitesi Merkez Kampüs Oditoryum’unda düzenlenen olan ve moderatörlüğünü LuckyEye’den Burak Özcan’ın yürüttüğü etkinliğe konuşmacı olarak katılan isimler ise şöyle:

Alemşah Öztürk, 41? 29!, Ajans Başkanı

Dr. Ayşe Ufuk Açar, Vodafone, Genişbant ve Online Bölüm Başkanı

Cem Uçan, Adım Adım Oluşumu, Kurucu Üye

Prof.Dr.İbrahim Kırcova, Yıldız Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı

Mehmet Nuri Çankaya, Microsoft, Pazarlama Grup Müdürü
Nevgül Anbarlılar, Ülker, Dijital Pazarlama Direktörü
Uğur Şeker, Digital Bureau İstanbul, Genel Müdür



Eğitim ve Araştırma Komitesi Toplantıları:

- 25 Kasım: Eğitim Toplantısı
- 04 Aralık: Marmara Üniversitesi DP Semineri
- 10-11 Aralık: Özyeğin Üniversitesi DP Semineri
- 24 Aralık: Eğitim Komitesi Toplantısı
- 14 Ocak: Dpid Eğitim İşleri Akademi Toplantı
- 14 Ocak: Yeditepe Üniversitesi Toplantı
- 04 Şubat: Eğitim İşleri Toplantısı
- 04 Şubat: Eğitim Komitesi Toplantısı
- 26 Mart: YTÜ İbrahim Kircova Sosyal Medya Toplantısı
- 18 Haziran: YTÜ Hakan Karataş Sosyal Medya Toplantısı
- 23 Haziran: DP Konferansı, Bilgi Üniversitesi Toplantısı
- 19 Nisan Garanti Bankası Sosyal Medya Sponsor Toplantısı

Sektör Büyüklüğü Araştırması

Bu sene Yöntem Araştırma Şirketi ile üçüncüsü gerçekleştirilen Doğrudan Pazarlama sektörüne yönelik araştırma, cirosal büyüklüğü ve sektöre ait diğer rakamsal verileri ölçmek amacıyla gerçekleştirildi. Her sene tekrar edilmesi planlanan araştırma için, üyelerden çalıştıkları müşteri listeleri temin edildi. Doğrudan Pazarlama hizmeti veren firmalarla ve bu hizmeti alana markalarla 2 ayrı koldan yürütülen araştırmanın sonuçları Eylül ayında açıklanacak.

Konu ile ilgili aşağıdaki tarihlerde toplantılar gerçekleştirilmiştir.

- 19 Ocak: Yöntem Araştırma Toplantısı
- 05 Mayıs: Yöntem Sektör Araştırma Toplantısı

ÖDÜL KOMİTESİ:

3. Doğrudan Pazarlama Ödülleri için Ödül Komitesi çalışmalarına başladı. Bu dönem Komite Başkanlığı'nı, Point Organizasyon'dan Volkan Bacak üstlendi. Kategorilerde ve değerlendirme süreci içinde gerekli olan revizyonlar yapıldı. Başvuruları 1 Ağustos'ta yapılacak 3. DP Ödülleri'nin konsepti de "Doğrudan Olay Yerine" olarak belirlendi. DP Ödülleri, 11 Kasım tarihinde, Borusan Oto İstinye'de düzenlenecek törenle sahiplerini bulacak.

Komite toplantıları:

Kasım 2009

- 18 Kasım Ödül Komitesi toplantısı

Ocak 2010

- 27 Ocak Ödül Komitesi Toplantısı

Mart 2010

- 17 Mart Ödül Komitesi Toplantısı

Nisan 2010

- 14 Nisan DP. Ödülleri Toplantısı
- 15 Nisan DP Ödülleri Lansman Toplantısı (Bebek Mey. Yemekli)

Mayıs 2010

- 03 Mayıs DP Ödülleri Toplantı
- 21 Mayıs DP ödülleri Toplantı

Haziran 2010

- 30 Haziran Borusan Oto Toplantı



İTERAKTİF KOMİTE:

Yeni dönemle birlikte, İteraktif Pazarlama konusu altında, özellikle İzinli Pazarlama konusunda çalışmalara ağırlık verildi. Bu bağlamda, Ulaştırma Bakanı Başdanışmanı Sayın İhsan Durdu ile biraraya gelen Yönetim Kurulu Başkanımız Murat Karamanoğlu, kendisine konu ile ilgili görüşlerimizi belirten dosyayı teslim etti ve kanun hazırlanma sürecinde konuya müdahil olma isteğimizi hatırlattı. Bu konu ile ilgili görüşmeler devam etmekte olup, önümüzdeki aylarda da gündemimizin öncelikli maddeleri arasında yerini koruyacaktır.

Toplantılar:

- 18 Şubat Emre Berk Toplantı
- 11 Mart Yrd. Doç.Dr. Leyla Keser Toplantı
- 28 Haziran Doç.Dr. Yaman Akdeniz Toplantı

ÜYE İLİŞKİLERİ

DPİD kuruluş amacı çerçevesinde üyeleri ile olan ilişkileri güçlendirmek ve sektörde genişleyebilmek için üyelerine yönelik çalışmalara devam etmiştir. Derneğimize ilk altı aylık dönemde de bir yeni üye katılmış ve üye sayımız 40 olmuştur. Bu dönem içinde toplam 8 ziyaret gerçekleştirilmiştir. Önümüzdeki haftalarda da aday üye ziyaretlerine devam edilecektir.

Üye ziyaretleri

Ocak 2010

- 04 Ocak Bluechip
- 14 Ocak Proximity
- 19 Nisan Plus Marketing

Aday Üye ziyaretleri

Aralık 2009

- 07 Aralık Brf Medya
- 16 Aralık Mobilera
- 16 Aralık Pikare
- 29 Aralık Boogy

Mart 2010

- 01 Mart Some Agency
- 26 Mart MSC
-

Nisan 2010

- 08 Nisan Think Organizasyon
- 08 Nisan Aktivite İletişim
- 12 Nisan G2

Haziran 2010

- 03 Haziran D4D
- 10 Haziran DS Entegre
- 15 Haziran Ertana Organizasyon
- 16 Haziran Maxiposta

ÜYELERLE TOPLANTILAR

Yemekli Toplantılar

Yemekli toplantıların asıl amacı üyeler arası kaynaşmayı sağlamak ve sektöre yönelik bilgi alışverişinde bulunmak olmuştur.

- 07 Ocak DPİD Yeni Yıl Yemeği (Levendiz Rum Meyhanesi)
- 15 Nisan Ödül Lansman Toplantısı (Bebek Meyhane)
- 18 Haziran Yaza Merhaba Partisi (Sortie)





Sektör Sorunlarına Yönelik Toplantılar

Üyelerimizle düzenli olarak biraraya gelerek, sektör sorunlarına ya da gündemdeki konulara yönelik konular hakkında bilgilendirme toplantıları gerçekleştirdik.

- 17 Şubat: İnteraktif Pazarlama ve Veritabanına Dayalı Pazarlama Disiplinleri Toplantısı (Cafe Clementine/Astoria))
- 18 Şubat: Sahada ve Satış Noktasında Pazarlama Disiplinleri Toplantısı (Mabeyin)
- 26 Mayıs Yaratıcı Endüstriler Toplantısı
Reklamcılar Derneği önderliğinde, yaratıcı endüstrilerde hizmet veren RYD, GMK, ETMK gibi farklı kurumları biraraya getiren, yaratıcılığın bir değer olduğunu vurgulayabilmek için çalışmalarına başlayan çalışma grubuna DPİD de dahil olmuştur. Konu ile ilgili belirli aralıklarla toplantılar düzenlenmektedir. Dernekten, çalışma grubunda yer almak üzere, Genel Sekreter Ayça Aytaç (asil) ve Yönetim Kurulu Üyesi Burak Özcan (yedek) görevlendirilmiştir.

İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

DPİD, yeni dönemle birlikte iletişim çalışmalarına ağırlık vermiş ve konusunda uzman iletişim ajansı olan Marjinal Porter Novelli ile anlaşarak kendilerinden destek almaya başlamıştır. Bu bağlamda, düzenli olarak basın bültenleri hazırlanmış ve gönderilmiştir.

Kasım 2009'da, Marketing Türkiye ile, Nisan 2010'da Media Cat ile Doğrudan Pazarlama eki çıkartılmıştır.

Sektörümüzle ilgili çeşitli raporlar gerçekleştirilerek ilgili yayınlarda yayınlanması sağlanmıştır.

Haber ve raporlar

Yazılı Basın

- 01 Aralık Satış Noktası
 - Doğrudan Pazarlamanın kuralları değişiyor
- 01 Aralık Marketing Türkiye
 - Dpid yeni Yönetim Kurulunu belirledi.
- 14 Aralık Sabah İşte Genç
 - Diplomaya kuş konduran eğitimler
- 07 Ocak Bugün Gazetesi
 - 1 Milyar dolar ciro aşıldı. 75 bin kişi çalışıyor
- 07 Ocak Ticaret Gazetesi
 - Doğrudan pazarlama cirosu 1 milyar
- 07 Ocak Milli Gazete
 - Doğrudan Pazarlama 1 milyar ciroda
- 07 Ocak Yeni Asya
 - Doğrudan pazarlama cirosu 1 milyar dolar
- 07 Ocak Ayrıntılı Haber
 - Reklamdan sonra en büyük ciroya sahip
- 08 Ocak Belde Gazetesi
 - Doğrudan Pazarlamanın cirosu, 1 milyar dolar civarında
- 10 Ocak Günboyu
 - Doğrudan pazarlamanın cirosu 1 milyar dolar
- 11 Ocak Dokuz Sütun
 - Kriz dönemlerinde doğrudan pazarlama yatırımları artıyor
- 12 Ocak Günboyu
 - Doğrudan Pazarlamanın cirosu 1 milyar dolara ulaştı
- 15 Şubat Marketing Türkiye 2009 Almanak
 - Demekler
- 15 Şubat Marketing Türkiye 2009 Almanak
 - Türkiyeden
- 01 Nisan Media Cat Ek
 - İzinli Pazarlama
- 01 Nisan Media Cat Ek
 - Bütçe karalarında hizmet içeriğini gözardı etmeyin
- 01 Nisan Media Cat Ek
 - Büyüklerin gençlik iksiri Akampüs
- 01 Nisan Media Cat Ek
 - Hedefimiz müşterilerimizin başarısını arttırmak
- 01 Nisan Media Cat Ek
 - Pazarlama iletişimi efor gerektirir
- 01 Nisan Media Cat
 - Doğrudan pazarlama hizmeti nasıl satın alınır
- 01 Nisan Media Cat
 - Doğrudan pazarlama sektörünün dinamikleri
- 01 Nisan Media Cat
 - Tünelin sonunda ışık göründü



**1 milyar \$ ciro aşıldı
75 bin kişi çalışıyor**

Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği'nin (DPİD) araştırmasının sonuçlarına göre, sektörün cirosal büyüklüğü 1 milyar dolar civarında bulunuyor. DPİD Başkanı Murat Karamanoğlu, sektörde çalışan tam zamanlı istihdamın 45 bin olduğunu, buna yanı sıra zamanlı personel eklendiğinde, rakamın 75 bine ulaştığını anlattı.

Karamanoğlu, pazarlama karması içinde reklama (kitleli iletilişime) ayrılan fonların şirketlerin toplam pazarlama bütçelerinin yüzde 36'sı ile, ikinci sırada doğrudan pazarlama aktivitelerinin, yüzde 20 ile kendine yer bulduğunu ifade etti. Yüzde 20'nin küçümsenemeyecek bir oran olmakla birlikte, önümüzdeki yıllarda daha da artacağı belirtilen Karamanoğlu, kriz dönemlerinde doğrudan pazarlama yatırımının arttığını bildirdi.

Marketing Türkiye 2009

14 DERNEK

DERNEKLER

Marketing Türkiye
Bu yıl ilk kez düzenlenen Marketing Türkiye 2009 yarışmasında, 14 dernek yarışmaya katıldı. Yarışmanın amacı, Türkiye'deki derneklerin faaliyetlerini ve başarılarını tanıtmaktır. Yarışma, derneklerin iletişim, pazarlama ve sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarını değerlendirilerek yapılmıştır. Yarışmanın jüri üyeleri, derneklerin faaliyetlerini ve başarılarını değerlendirerek, en başarılı derneği seçmiştir. Yarışmanın sonuçları, Marketing Türkiye 2009 yarışmasının sonuçları kitabında yer almaktadır.

2009 yılında Türkiye'de pazarlama sektöründe yaşanan gelişmeler

2009 yılında Türkiye'de pazarlama sektöründe yaşanan gelişmeler, Marketing Türkiye 2009 yarışmasının sonuçları kitabında yer almaktadır. Yarışmanın jüri üyeleri, derneklerin faaliyetlerini ve başarılarını değerlendirerek, en başarılı derneği seçmiştir. Yarışmanın sonuçları, Marketing Türkiye 2009 yarışmasının sonuçları kitabında yer almaktadır.

Tünelin sonunda ışık görüldü!

2010 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'de pazarlama sektöründe yaşanan gelişmeler, Marketing Türkiye 2009 yarışmasının sonuçları kitabında yer almaktadır. Yarışmanın jüri üyeleri, derneklerin faaliyetlerini ve başarılarını değerlendirerek, en başarılı derneği seçmiştir. Yarışmanın sonuçları, Marketing Türkiye 2009 yarışmasının sonuçları kitabında yer almaktadır.

DPİD Başkanı Murat Karamanoğlu

DPİD Başkanı Murat Karamanoğlu, 2010 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'de pazarlama sektöründe yaşanan gelişmeler hakkında konuştu. Karamanoğlu, pazarlama sektörünün 2010 yılında daha da gelişeceğini belirtti. Karamanoğlu, pazarlama sektörünün 2010 yılında daha da gelişeceğini belirtti. Karamanoğlu, pazarlama sektörünün 2010 yılında daha da gelişeceğini belirtti.

İnternet Basını

- 17 Mart Medialoji.com
 - Dpid ve Yıldız Teknik Üniversitesinden işbirliği
- 13 Mart MarketingTürkiye.com
 - Yıldız Teknik Üniversitesinde Doğrudan Pazarlama dersi
- 15 Mart Mita.com
 - Yıldız Teknik Üniversitesinde Doğrudan Pazarlama dersi
- 15 Mart Friendfeed.com
 - Yıldız Teknik Üniversitesinde Doğrudan Pazarlama dersi
- 15 Mart MarketingTürkiye / Twinter
 - Yıldız Teknik Üniversitesinde Doğrudan Pazarlama dersi
- 13 Mart MediaAjans
 - Yıldız Teknik Üniversitesinde Doğrudan Pazarlama dersi
- 01 Mayıs Media Cat online
 - Markaların işbirlikleriyle gelişen kurumsal müşteri sadakati
- 05 Mayıs Kobipostası.net, Kampüsten, Friendfeed.
 - Doğrudan Pazarlama Günlerinde Sosyal Medya Semineri
- 11 Mayıs Media Cat Online
 - Dpid Ödüllerinde Kategoriler belli oldu
- 11 Mayıs Windowslive online
 - Doğrudan Pazarlama Sektöründe ödülü hak ettiğini düşünenler haydi olay yerine
- 12 Mayıs Medialoji.com
 - Dpid Ödüllerinde Kategoriler belli oldu
- 01 Haziran Telecom.tr
 - Doğrudan pazarlama sektörü iş hacmi 1 milyar TL ulaştı
- 14 Haziran Media Cat Online, 101 Bilge online, Grafikhaber.net
 - DPİD Ödüllerinde başvurular başlıyor

- 14 Haziran Şirkethaberleri online
 - Doğrudan Pazarlama ödülleri başvuru için haydi olay yerine
- 21 Haziran Kobipostası.net, Çaydeniz.com
 - Doğrudan pazarlama sektörünün nabzını Doğrudan Pazarlama Ödülleri Tutuyor
- 23 Haziran Teknoport.net, Friendfeed, Şirket Haberleri.net, Haber Bankası,
 - Doğrudan pazarlama sektörünün nabzını Doğrudan Pazarlama Ödülleri Tutuyor

Toplantılar

Kasım 2009

- 25 Kasım Kobi-Finans Dergisi Röportaj

Aralık 2009

- 03 Aralık Marjinal Toplantı
- 07 Aralık Haber Atölyesi
- 07 Aralık Retail Dergisi Röportaj
- 15 Aralık Marjinal Toplantı
- 17 Aralık Media Cat Toplantı
- 17 Aralık Marketing Türkiye Toplantı

Ocak 2010

- 19 Ocak Marketing Türkiye Toplantı

Şubat 2010

- 22 Şubat Media Cat Toplantı

Mart 2010

- 29 Mart Marketing Türkiye Toplantı

Nisan 2010

- 28 Nisan Marjinal Toplantı

Mayıs 2010

- 05 Mayıs Kobi Tv Çekim

Haziran 2010

- 03 Haziran Telecom.tr Toplantı

Veritabanı

Dernek veritabanı güncellenmiş olup; pazarlama profesyonelleri, akademisyenler ve eğitmenlerden oluşan şu anda toplam 11000 kişilik bir data barındırmaktadır.

E-Bülten

Veritabanımıza düzenli olarak e-bülten gönderimlerimiz devam etmektedir.

E-bültenlerin gönderim tarihleri:

25 Kasım 2009
22 Aralık 2009
28 Aralık 2009

21 Nisan 2010
02 Haziran 2010
03 Haziran 2010

KURUMSAL İLİŞKİLER

Pazarlama İletişimi içinde, sektöre hizmet veren bütün derneklerle iletişim içinde olmamız sonucu, daha doğru ve sağlıklı şekilde sektörümüzü hizmet sağlayacağımıza inanıyoruz. Bu nedenle, sektörümüz ile ilgili etkinliklere katılıyor, sektör demeklerini belirli aralıklarla ziyaret ediyoruz. Buna ek olarak, sektörü ilgilendiren organizasyonlarda da yer alıyoruz.

Yerel Zincirler Buluşması: 29-30 Nisan tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Yerel Zincirler Buluşması'nda, DPİD de doğrudan pazarlama uygulamaları ile yer aldı.

Doğrudan Pazarlama'nın ölçülebilir, teşvik eden, satış artıran yöntemleri, YZB Konferansı'nda hayata geçirildi. Gerilla Pazarlama, İnteraktif Pazarlama ve Sahada Pazarlama uygulamalarının katılımcılara deneyimletildiği konferansta, DPİD standına uğrayan katılımcılara da DPİD ve doğrudan pazarlama sektörü hakkında bilgi verildi.

Bunun yanı sıra, etkinlikler konuşmalar ile de desteklendi. Forum alanında, Directcomm CRM Direktörü Şebnem Demirel Veritabanına Dayalı Pazarlama, Triballş Geliştirme Grup Direktörü Mustafa Akpınar ise Deneyimsel Pazarlama hakkında konuşmalarını gerçekleştirdiler.

Ziyaret + Toplantılar

11 Ocak Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Ziyaret
08 Şubat Reklamcılar Derneği Ziyaret
30 Mart RVD Daveti
20 Nisan Lütfü Kırdar YZB MMI Toplantı
29-30 Nisan Yerel Zincirler Buluşuyor Fuar
30 Nisan Arya Sponsorluk Toplantı
13 Mayıs Sosyal Medya Konferansı
26 Mayıs Yaratıcı Endüstriler Toplantısı
16 Haziran Kristal Elma Jüri Toplantısı
24 Haziran Yaratıcı Endüstriler Toplantısı



Yurt Dışı İlişkileri

Yurtdışında organize edilen çeşitli etkinlik ve eğitimler, DPİD üyelerine düzenli aralıklarla duyurulmaktadır. Etkinliklere ve eğitimlere katılmak isteyen üyelerimize ise, DPİD ve üyelerine sağlanan özel katılım koşullarından faydalanabilmektedirler.

DERNEK MALİ İŞLER:

DOĞRUDAN PAZARLAMA İLETİŞİMCİLERİ DERNEĞİ 01/11/2009 - 30/06/2010 TARİHLİ DETAYLI GELİR TABLOSU(TL)

Hesap Adı	Kasım-Aralık 2009	Ocak-Haziran 2010	TOPLAM
A- BRÜT SATIŞLAR	215.049,94	80.817,93	295.867,87
1. Yurtiçi Satışlar (Dernek Gelirleri)	215.049,94	80.817,93	295.867,87
2. Yurtdışı Satışlar			0,00
3. Diğer Gelirler			0,00
B- SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	0,00	0,00	0,00
1. Satıştan İadeler (-)			0,00
2. Satış İskontoları (-)			0,00
3. Diğer İndirimler (-)			0,00
C- NET SATIŞLAR	215.049,94	80.817,93	295.867,87
D- SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	-37.496,97	0,00	-37.496,97
1. Satılan Mamuller Maliyeti (-)			0,00
2. Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)			0,00
3. Satılan Hizmet Maliyeti (-)	-37.496,97		-37.496,97
4. Diğer Satışların Maliyeti (-)			0,00
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	177.552,97	80.817,93	258.370,90
E- FAALİYET GİDERLERİ (-)	-133.312,22	-84.396,63	217.708,85
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)			0,00
2. Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-7.159,97		-7.159,97
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	-126.152,25	-84.396,63	-210.548,88
FAALİYET KARI VEYA ZARARI	44.240,75	-3.578,70	40.662,05
F- DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VEYA KARLAR	1.414,00	0,02	1.414,02
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri			0,00
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri			0,00
3. Faiz Gelirleri	1.413,98		1.413,98
4. Komisyon Gelirleri			0,00
5. Konusu Kalmayan Karşılıklar			0,00
6. Menkul Kıymet Satış Karları			0,00
7. Kambiyo Karları			0,00
8. Reeskont Faiz Gelirleri			0,00
9. Faaliyetle İlgili Diğer Gelir ve Karlar	0,02	0,02	0,04
G- DİĞER FAALİYETLERDEN GİDER VE ZARARLAR (-)	-11,98	0,00	-11,98
1. Komisyon Giderleri			0,00
2. Karşılık Giderleri			0,00
3. Menkul Kıymet Satış Zararları			0,00
4. Kambiyo Zararları	-11,98		-11,98
5. Reeskont Faiz Giderleri			0,00
6. Diğer Olağan Gider ve Zararlar			0,00
7. Enflasyon Düzeltme Olumlu			0,00
H- FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	0,00	0,00	0,00
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)			0,00
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)			0,00
OLAĞAN KAR VEYA ZARAR	45.642,77	-3.578,68	42.064,09

I- OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR	0,00	0,00	0,00
1. Önceki Dönem Gelir ve Karları			0,00
2. Diğer Olağandışı Gelir ve Karlar			0,00
J- OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	-2.431,72	-295,68	-2.727,40
1. Çalışmayan Kısım Gider ve Zararları (-)			0,00
2. Önceki Dönem Gider ve Zararlar (-)			0,00
3. Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	-2.431,72	-295,68	-2.727,40
DÖNEM KARI VEYA ZARARI	43.211,05	-3.874,36	39.336,69
K- DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞ (-)			0,00
DÖNEM NET KARI VEYA ZARARI	43.211,05	-3.874,36	39.336,69